



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## Załącznik nr III do Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się znakiem promocyjnym Ziemi Bielskiej

Wniosek o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Bogactwo Ziemi Bielskiej”

### Informacje ogólne

#### Sposoby składania wniosków:

1. złożenie **wersji papierowej wniosku** z odręcznym podpisem Wnioskodawcy, wraz z załącznikami, osobiście lub wysłanie pocztą na adres biura Właściciela Marki: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Ziemia Bielska Adres: ul. Piastowska 40, 43-300 Bielsko-Biała (na kopercie należy napisać Marka Lokalna Ziemi Bielskiej). Wniosek powinien być podpisany przez osobę/osoby upoważnioną/e do reprezentowania podmiotu zainteresowanego przyznaniem prawa do posługiwania się Znakiem na każdej stronie oraz opatrzony pieczęcią podmiotu (jeśli dotyczy) na ostatniej stronie.
2. wysłanie **wersji elektronicznej wniosku** na adres mailowy biura Właściciela Znak: [biuro@ziemiabielska.pl](mailto:biuro@ziemiabielska.pl) (w temacie wiadomości należy wpisać Marka Lokalna Ziemi Bielskiej)

Pełna dokumentacja konkursowa znajduje się na stronie [WWW.ziemiabielska.pl](http://WWW.ziemiabielska.pl)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## Wniosek o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Bogactwo Ziemi Bielskiej”

Zgłoszenie dotyczy*	<input type="checkbox"/> Produktu <input type="checkbox"/> Usługi
Nazwa produktu	<i>Pełna nazwa produktu / usługi ubiegającej się o wyróżnienie Znakiem Promocyjnym Bogactwo Ziemi Bielskiej</i>

\*Należy podkreślić właściwe

### I. Informacje o podmiocie ubiegającym się o uzyskanie prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ziemia Bielska

#### 1. Dane podmiotu

Nazwa podmiotu	
Adres siedziby/miejsce prowadzenia działalności osoby fizycznej	
Adres do korespondencji	
Telefon/Fax	
www	
NIP	
KRS/Wpis do ewidencji	

#### 2. Osoba do kontaktu w sprawie Wniosku:

Pan/Pani	
Stanowisko	
Adres	
Telefon	
e-mail	



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## II. Informacje o produkcie/usłudze:

Wszystkie informacje nt. zgłaszanego produktu/usługi, które Państwa zdaniem są istotne dla Kapituły oceniającej wnioski i odnoszą się do kryteriów merytorycznych

Rodzaj produktu*	Rodzaj usługi*
<input type="checkbox"/> Produkt spożywczy <input type="checkbox"/> Rękodzieło <input type="checkbox"/> Produkt użytkowy <input type="checkbox"/> Inny Jaki?.....	<input type="checkbox"/> Oferta turystyczno-rekreacyjna <input type="checkbox"/> Oferta gastronomiczna <input type="checkbox"/> Oferta cateringowa <input type="checkbox"/> Oferta noclegowa <input type="checkbox"/> Inny Jaki? .....

Pełna nazwa produktu / usługi ubiegającej się o wyróżnienie Znakiem Promocyjnym Ziemia Bielska

\*Należy podkreślić właściwe

### 1. Opis produktu/usługi

Kilkudzaniowa prezentacja produktu/usługi, opisująca jego wyjątkowości, atuty i związek z Ziemią Bielską.

### 2. Opis produktu/usługi wg kryteriów

L.P.	Kryteria	Opis
1.	Związek z Regionem	Należy opisać w jaki sposób, producent w sposób zrównoważony i przyjazny środowisku wykorzystuje potencjał Ziemi Bielskiej, tworzy lokalnie miejsce pracy; tworzy unikatową ofertę, wynikającą ze specyfiki Regionu, która zwiększa różnorodność i atrakcyjność oferty turystycznej Regionu. Należy wskazać specyficzne cechy produktu lub usługi związane z Ziemią Bielską eksponujące lub wykorzystujące potencjał przyrodniczy, kulturowy, historyczny Regionu.
2.	Tradycyjność*	Należy opisać w jaki sposób produkt wytwarzany jest zgodnie z tradycyjną recepturą, tradycyjnymi metodami lub jest produktem inspirowanym tradycją Regionu.
3.	Jakość produktu/usługi	<u>Produkt</u> Należy opisać w jaki sposób producent dba o wysoką jakość produktu, która buduje wiarygodność Znak i siłę marki Regionu. Wysoka jakość opisana we wniosku, musi być potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami (kopie certyfikatów, rekomendacji, dyplomów należy dostarczyć w formie skanów e-mailem lub osobiście lub pocztą) klientów (w przypadku docierania do Kapituły negatywnych opinii o ofercie, kryterium nie jest spełnione, co skutkuje nieprzyznaniem lub odebraniem Znak). <u>Usługa</u>



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

		<p>Należy opisać w jaki sposób Usługodawca dba o wysoki standard usługi, która buduje wiarygodność Znaku i siłę marki Regionu. Wysoka jakość opisana we wniosku, jest potwierdzona przyznanymi certyfikatami, nagrodami, rekomendacjami i pozytywnymi opiniami (kopie certyfikatów, rekomendacji, dyplomów należy dostarczyć w formie skanów e-mailem lub osobiście lub pocztą) klientów (w przypadku docierania do Kapituły negatywnych opinii o ofercie, kryterium nie jest spełnione, co skutkuje nieprzyznaniem lub odebraniem Znaku).</p> <p>Należy opisać w jaki sposób mocne strony usługi/oferty, jej standard, dbałość jaką Wnioskodawca przykładą do świadczonych usług, jakość i estetyka obiektu, w którym usługa jest świadczona, jakość i estetyka sprzętów, kondycja i stan zwierząt, opakowanie, sposób eksponowania produktów.</p> <p>Należy opisać w jaki sposób produkt/oferta dostosowane są do potrzeb konkretnych grup odbiorców, wpisują się w krajobraz kulturowy, przyrodniczy i historyczny Regionu, są autentyczne i dają poczucie niepowtarzalności.</p>
4.	Wyjątkowość*	<p>Należy opisać w jaki sposób produkt wyróżnia się ze względu na związek z Regionem, np.: wykorzystanie tradycyjnych metod produkcji i lokalnych surowców typowych dla Regionu lub innych walorów wynikających ze specyfiki Regionu.</p>
5.	Przyjazność dla środowiska	<p>Należy opisać w jaki sposób czy surowce do produkcji są zasobem lokalnym? Czy produkt/usługa nie zagraża środowisku na żadnym etapie produkcji, hodowli, uprawy, świadczenia, konsumpcji i rozkładu? Czy i jakie proekologiczne rozwiązania stosowane są w miejscu/w trakcie produkcji lub podczas przygotowania /świadczenia usługi? Czy produkt/usługa wpływa na obszar Natura 2000, jest dla niej przyjazny lub/i przyczynia się do promocji? Należy opisać w jaki sposób produkt nie wpływa negatywnie na stan środowiska naturalnego, zarówno w fazie powstawania, dystrybucji, jak i rozkładu.</p>
6.	Przyjazność dla klienta	<p>Należy opisać w jaki sposób produkt jest na odpowiada oczekiwaniom, życzeniom klienta, specyficznych grup odbiorców. Należy opisać w jaki sposób czy Klient odczuwa autentyczność produktu, jego niepowtarzalność, nie anonimowość. Klient czuje się świadomym, odpowiedzialnym klientem – uczestnikiem Programu marka lokalna Ziemi Bielskiej.</p>
7.	Dostępność produktu/usługi	<p>Należy opisać w jaki sposób produkt jest w stałej, regularnie dostępnej w Regionie ofercie/sprzedaży ze stałą ceną. Jeżeli produkt jest dostępny sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić. Należy opisać w jaki sposób obiekt, gdzie odbywa się sprzedaż lub promocja produktu powinien być czytelnie oznakowany (drogowskaz, szyld). Obecność na rynku: od kiedy produkt/usługa jest w sprzedaży, gdzie można go/ją kupić, zamówić, skala działania, wachlarz materiałów promocyjnych, dotychczasowe sposoby informowania o ofercie, jej promocji, dystrybucji i sprzedaży, z zachowaniem tajemnicy produkcji i tajemnicy handlowej.</p> <p>Należy opisać w jaki sposób Plany rozwoju oferty w ciągu najbliższych dwóch lat (np. zwiększenie asortymentu, modernizowanie produkcji, łączenie z usługami, aplikacja o środki zewnętrzne).</p> <p>Należy opisać czy usługa jest w stałe dostępnej w Regionie ofercie, ze stałą ceną. Jeżeli usługa jest dostępna sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić.</p>
8.	Ekologiczność*	<p>Należy opisać w jaki sposób produkt lub jego składniki posiadają certyfikat produktu ekologicznego i/lub w produkcji stosuje się proekologiczne</p>



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

		<i>rozwiązania; produkt nie zawiera sztucznych czy szkodliwych komponentów, nie jest testowany na zwierzętach itp.</i>
9.	<b>Współpraca w ramach Programu marka lokalna Ziemia Bielska – do chwili obecnej lub/i plany</b>	<i>Należy opisać w jaki sposób wnioskodawca współpracuje z Właścicielem, Użytkownikami oraz Partnerami. Należy opisać udział w wydarzeniach, wydawnictwach i innych działaniach proponowanych przez właściciela Znaku, promocja lub/i sprzedaż produktów lokalnych z Ziemi Bielskiej, sieciowanie się/tworzenie wspólnej oferty z potencjalnymi użytkownikami Znaku Promocyjnego Ziemia Bielska, nabywanie lokalnych surowców do produkcji/świadczenia usługi, organizacja i uczestnictwo w imprezach, planowane na kolejny rok narzędzia, miejsca i sposoby promocji produktu/usługi.</i>

\*Wypełnia się w przypadku produktu

### III. Oświadczenia podmiotu ubiegającego się o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ziemia Bielska

L.P.	Działając za Wnioskodawcę oświadczam, iż:	Należy zaznaczyć X odpowiednie oświadczenia
1.	Wnioskodawca posiada wszelkie wymagane pozwolenia, zezwolenia, koncesje uprawnienia do wprowadzania do obrotu produktu (produktów)/ usługi (usług) objętych Wnioskiem i prowadzenia związanej z tym działalności.	<input type="checkbox"/>
2.	Wnioskodawca przestrzega wymagań prawnych związanych z prowadzoną działalnością.	<input type="checkbox"/>
3.	Wnioskodawca w prowadzonej działalności nie narusza zasad współżycia społecznego.	<input type="checkbox"/>
4.	Wnioskodawca nie posiada zaległości z tytułu zobowiązań publicznoprawnych, ani zaległości z tytułu niespornych zobowiązań (w szczególności wobec pracowników) w wysokości przekraczającej łącznie przeciętne wynagrodzenie miesięczne w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat z zysku.	<input type="checkbox"/>
5.	Wnioskodawca prowadzi działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska.	<input type="checkbox"/>

Na dowód powyższego załączono następujące dokumenty /wskazać dokumenty, jeśli dotyczy/:

- 1)
- 2)



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

IV. W związku z ubieganiem się o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ziemia Bielska oświadczam:

	Oświadczenie	Należy zaznaczyć X odpowiednie oświadczenia
1.	Oświadczam, że zapoznałem/ zapoznałam się z Regulaminem przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ziemia Bielska	<input type="checkbox"/>
2.	Oświadczam, iż informacje płynące z niniejszego wniosku są zgodne ze stanem rzeczywistym i stanowią podstawę do zwarcia umowy licencyjnej, po pozytywnej ocenie wniosku przez Kapitułę Znaku Promocyjnego Ziemia Bielska.	<input type="checkbox"/>
3.	Zgodnie art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych), wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z realizacją Programu marki lokalnej Ziemia Bielska. <i>Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Ziemia Bielska z siedzibą w Bielsko -Białej, adresem: ul. Piastowska 402, 43-300 Bielsko - Biała. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Programu marki lokalnej Ziemia Bielska. Posiada Pan/i prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak konieczne dla realizacji Programu marki lokalnej Ziemia Bielska.</i>	<input type="checkbox"/>

Dodatkowe załączniki (zaleca się przekazanie zdjęć lub przykładów produktów, kopii certyfikatów, zaświadczeń, wyróżnień):

- 1)
- 2)

\_\_\_\_\_

Miejscowość i data

\_\_\_\_\_

Imię i nazwisko, podpis osoby składającej wniosek

\_\_\_\_\_

Pieczęć podmiotu